

REGULAMIN AKCJI

„Stadionowa Fala”

A. Postanowienia ogólne.

1. Akcja „Stadionowa Fala” (zwana dalej „Akcją” lub „Konkursem”), jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez wydawcę Serwisu CKM.PL, tj. Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod: 00-679 przy ul. Wilczej 50/52, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199 , NIP 5220059682, REGON: 010279247 (zwanego dalej „Organizatorem”). Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Akcji.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrody w ramach Akcji.
3. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich osób fizycznych, które ukończyły 18 lat (dalej: Klient lub Uczestnik).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby będące stronami umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także pozostające we wspólnym pożyciu faktycznym.

B. Czas trwania Akcji.

Akcja jest ogłoszona w serwisie internetowym CKM.PL i trwa do 1 września 2014 roku.

C. Komisja

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Akcji, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Akcji oraz wyłonienia zwycięzcy Akcji, Organizator powoła komisję (dalej „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

D. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. Konkurs polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe **„Co ma wspólnego CKM.PL z Windsurfingiem?”** Uczestników (zarejestrowanych użytkowników serwisu CKM.PL).

2. Zgłoszenia do udziału w Akcji muszą zostać wpisane w postaci komentarza pod artykułem konkursowym do dnia 1 września 2014.

3. Wpisane przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa powyżej oceniane będą przez Komisję na podstawie następujących kryteriów:

1) oryginalność pomysłu na udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe (np. forma wiersza, rymowanki, krótkiej rozprawki, itp.);

1) oryginalność odpowiedzi;

2) zgodność odpowiedzi z tematem;

3) formę wypowiedzi, w tym poprawność stylistyczną, gramatyczną i ortograficzną;

4) pomysłowość oraz zaangażowanie i wysiłek włożony w przygotowanie odpowiedzi;

4. Odpowiedź na pytanie konkursowe, udzielona przez Uczestnika, powinna spełnić następujące kryteria:

1) powinna być napisana w języku polskim (dopuszcza się użycie zapożyczeń z języków obcych),

2) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

3) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

4) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub magazynu CKM.PL,

5) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych,

6) nie może być dłuższa niż 400 znaków (razem ze spacjami).

5. Zgłoszenie konkursowe zawierające odpowiedź udzieloną przez Uczestnika na pytanie konkursowe, niespełniające warunków określonych w Regulaminie, w tym zawierające treści obraźliwe oraz ogólnie uznane za wulgarne, jak i nie związane z Konkursem, jak również odpowiedź sporządzona w sposób lub w formie uniemożliwiający lub utrudniający czytelność, nie będą brały udziału w Konkursie.

6. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedno zgłoszenie konkursowe.

7. Opublikowanie zgłoszenia do Konkursu przez Uczestnika zgodnie z ust. 1 i ust. 2 powyżej, jest równoznaczne i następuje jednocześnie ze złożeniem Organizatorowi przez Uczestnika następujących oświadczeń i gwarancji:

1) Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych;

2) Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości;

3) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez Organizatora w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, w szczególności dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz wydania nagrody jak również do publikowania tych danych, wizerunku Uczestnika oraz nadesłanej przez niego odpowiedzi na pytanie konkursowe w CKM.PL

4) Zgłoszona odpowiedź na pytanie konkursowe (dalej odpowiedź zwane są również, zarówno łącznie, jak i każde z osobna jako: Praca Konkursowa) są wynikiem osobistej twórczości

Uczestnika oraz nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;

5) całość praw autorskich do odpowiedzi na pytanie konkursowe przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, a żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w wypadku korzystania ze zdjęcia lub odpowiedzi na pytanie konkursowe podczas i w celach związanych z Konkursem;

6) Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego i nieograniczonego w czasie oraz co do terytorium korzystania z nadesłanej przez Uczestnika Pracy Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym do ich utrwalania każdą możliwą techniką drukarską, reprograficzną lub elektroniczną, a także upoważnia Organizatora do publikacji Pracy Konkursowej, samodzielnie lub razem, a także w dowolnych zestawieniach z innymi zdjęciami i tekstami w serwisie www.ckm.pl a także do wykorzystania nadesłanej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: 1. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie, 2. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób, 3. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie, 4. wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora lub serwisu CKM.PL; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; 5. utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu, 6. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy Konkursowej w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

7) Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie przez Organizatora z nadesłanej przez Uczestnika Pracy Konkursowej zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Pracy Konkursowej Uczestnika w serwisie CKM.PL oraz inne przypadki publicznego udostępniania tej Pracy Konkursowej.

8. Z uwagi na to, iż nadesłane Prace Konkursowe służą tylko i wyłącznie przeprowadzeniu niniejszego Konkursu a udział w Konkursie nie gwarantuje publikacji Pracy Konkursowej nadesłanej przez Uczestnika, jakiegokolwiek żądania lub roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nie zamieszczenia nadesłanych Prac Konkursowych są wyłączone.

9. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym

w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich.

10. Laureat po otrzymaniu informacji od CKM.PL o zdobyciu nagrody powinien przesłać Organizatorowi następujące informacje: imię, nazwisko, wiek, miejsce zamieszkania oraz dane kontaktowe: adres mailowy i numer telefonu.

E. Nagrody.

1. Nagroda główna: Uczestnikowi Akcji, którego Praca Konkursowa (odpowiedź na pytanie konkursowe spełniająca wymaganie określone w niniejszym Regulaminie) zostanie oceniona najwyżej przez Komisję Konkursową z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator przyzna 3 nagrody główne w postaci trzech podwójnych biletów na imprezę sportową „Windsurfing na Narodowym” odbywającą się 6.09.2014 w Warszawie na Stadionie Narodowym.

2. Posiedzenie Komisji Konkursowej mające na celu wyłonienie Laureatów Konkursu odbędzie się nie później niż w terminie 2 września 2014 r. w siedzibie Organizatora.

3. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Celem poinformowania Uczestników o zagadnieniach prawno - podatkowych związanych z wygraną w Konkursie Organizator wskazuje niniejszym, iż: zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.) z tytułu wygranych w konkursach uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej pobiera się zryczałtowany podatek w wysokości 10 % wygranej lub nagrody, z tym zastrzeżeniem, że wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.)

4. Laureatom Akcji nie przysługują roszczenia do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany przyznanej nagrody na inną nagrodę, jak również Laureat nie może przekazać osobom trzecim roszczenia o wypłatę nagrody.

5. Laureat Akcji zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mailowy, z którego zostało założone konto w serwisie CKM.PL Laureat Akcji może zostać powiadomiony również telefonicznie na podany przez siebie wraz z nadesłaniem Pracy Konkursowej kontaktowy numer telefonu.

6. Informacja o Laureacie Nagrody zostanie zamieszczona w serwisie CKM.PL, na co niniejszym każdy Uczestnik Akcji wyraża zgodę.

F. Dane osobowe

1. Poprzez nadesłanie Pracy Konkursowej Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do przetwarzania jego danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia Laureata Konkursu oraz wydania nagrody, jak również do publikowania tych danych na łamach serwisu CKM.PL; Dane osobowe podane przez Uczestników konkursu są przetwarzane przez Organizatora, doraźnie, tj. wyłącznie w celu weryfikacji Uczestnika, realizacji Konkursu, wysyłania e-mailem lub/i SMS-em lub przekazywania telefonicznie informacji związanych z Konkursem, wydania nagrody Laureatowi i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska osoby uprawnionej do nagrody według postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania oraz usuwania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o wszystkich zabawach, nagrodach i Konkursach specjalnych prowadzonych w ramach funkcjonowania Konkursu.
2. Uczestnik poprzez nadesłanie pracy konkursowej i udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie wskazanym powyżej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie.
3. Niezależnie od zapisów ustępu poprzedniego przez nadesłanie Pracy Konkursowej i udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na: (1) przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celach marketingowych i statystycznych, (2) przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie danych osobowych Uczestnika w celu reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji usługobiorców z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania lub przedstawienia danych Laureata w konkursie za pomocą środków informatycznych lub masowego przekazu na, co każdy Uczestnik wyraża zgodę akceptując warunki Konkursu i biorąc w nim udział. Osoby te nie są uprawnione do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.
5. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.) zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator.

G. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres lub na adres mailowy ckm.online@ckm.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 022 – 421 12 38 najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia

Akcji. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także adres Uczestnika lub adres jego poczty elektronicznej, na które Organizator może przesłać informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.

2. Reklamacje związane z Akcją rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja Sprawdzająca powoływana jest przez Organizatora.

3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwości ogólnej.

4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

H. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Akcji spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie Akcji. W tym celu Organizator może żądać złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego.

2. Zgłaszając swój udział w Akcji i biorąc w niej udział, uczestnik Akcji podporządkowuje się postanowieniom niniejszego regulaminu Akcji i wyraża zgodę na jego treść.

3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

1) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,

2) nie doręczenie uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

4. Niniejszy regulamin Akcji jest dostępny na stronie www.ckm.pl i do wglądu w siedzibie Organizatora.

5. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji oraz nie będzie dotyczyło istotnych elementów Akcji (np. skrócenie terminu wykonania czynności konkursowych, zmiany dotyczące rodzaju lub wartości nagrody). Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.ckm.pl